



Zertifikat

Frau Simona Hauth

geboren am 10.11.1973 in Wolfsburg/Deutschland

hat vom 09.06.2021 bis 16.10.2021

am bundeseinheitlichen IHK-Zertifikatslehrgang

„Personal-Coach (IHK)“

teilgenommen. Der Lehrgang umfasste insgesamt vier aufeinander aufbauende Module mit 192 Lehrgangsstunden zu den auf der Rückseite aufgeführten Zielen und Themen.

Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten wurden am 30.11.2021 durch eine schriftliche Lernerfolgskontrolle nachgewiesen sowie im Rahmen einer Coaching-Projektarbeit erfolgreich umgesetzt.

Der/die Teilnehmer/-in hat die Ergebnisse seiner/ihrer Arbeit präsentiert und dazu ein Fachgespräch absolviert.

30.11.2021

Datum



IHK Geschäftsführung

Ziel der IHK-Weiterbildung

Der/die Teilnehmer/in hat Fachwissen und Kompetenzen für Personal-Coaching in Führungsprozessen erworben und in Fallsituationen aus der Praxis trainiert. Dabei lernte er/sie die Bandbreite der modernen und Erfolg versprechenden Instrumente, Techniken und Hilfsmittel des Coaching kennen. Die Weiterentwicklung der Führungskompetenz wurde eng mit persönlichen Zielen der Mitarbeiter verbunden. Dabei erarbeitete sich der/die Teilnehmer/in sein/ihr persönliches Coachingkonzept. Der/die Teilnehmer/in versteht Coaching als eine temporäre Begleitung und Unterstützung, die vom Dialog zwischen Coach und Coachee lebt. Anhand konkreter Aufgabenstellungen des beruflichen Alltagsgeschäftes wurden gemeinsam Handlungs- und Problemlösungsalternativen entwickelt, bisheriges Verhalten reflektiert und analysiert, um so Erfolg versprechende Ansätze für Coaching zu finden. Gegenstand der Coaching-Weiterbildung war deshalb das gesamte Tableau der Führungsperson und -persönlichkeit.

Inhalte, Anwendungsfelder und Zusammenhänge (Schwerpunkte)

<ul style="list-style-type: none">• Grundlagenwissen und Können als Coach• Ganzheitlicher Coachingansatz: Ich selbst – die Mitarbeiter – das Unternehmen• Coachingdefinitionen• Coachingsprache, -techniken, -prozesse• Die Führungskraft als Coach• Der Coach als Personalentwickler• Der Coach als Prozessbegleiter• Der Coach als Mediator• Entwicklung der eigenen Coachingkompetenz• Wie coache ich Personal?• Individuelle Aufarbeitung und Analyse der Erfahrungen• Konsequenzen – Gewinn und Verlust• Marketing und Preisgestaltung im Coaching• Vorschläge für das Unternehmen• Typologie Modelle - Authentizität	<h3>Praxistraining und Workshops</h3> <ul style="list-style-type: none">• Die ethische Kompetenz des Coaches• Die Kommunikationskompetenz des Coaches• Wege zum Selbstmanagement• Entwicklung von Coachingstrategien• Konditionieren, Ankern und Emotionsmanagement• Das Model der Sprache – Talk Analysis• Der Weg zu exzellenter Kompetenz und Kommunikation• Chance Talk – Rhetorik• Burnout, Stress und Gesundheit (Resilienz)• Konfliktmanagement und Mediation• Üben und Anwenden von Interventions-techniken an echten Problemfällen
--	---